

Положение о конкурсе road show «Travel battle» - 2020

Миссия проекта:

Популяризация Российского турпродукта на внутреннем и международном рынке. Поддержка туриндустрии в сложный период пандемии.

Цели конкурса:

Продвижение дестинаций на международном рынке. Получение экспертной оценки туристического потенциала региона от лидеров отрасли.

Задачи конкурса:

1. Формирование, укрепление позитивного туристского имиджа России как страны благоприятной для туризма и отдыха;
2. Повышение привлекательности территории России для различных групп туристов;
3. Продвижение национального туристского продукта и наиболее перспективных, с точки зрения развития въездного туризма, регионов России как привлекательных и самобытных центров туризма на ведущих туристских рынках;
4. Формирование коммуникационной площадки для обмена опытом и организации сотрудничества в сфере туризма в России и международном рынке;
5. Стимулирование спроса со стороны профессионалов ведущих туристских рынков на туристические продукты регионов России;
6. Организация прямого взаимодействия участников российского туристского рынка с деловыми кругами, органами управления туризмом, профильными СМИ, формирующими общественное мнение, международным профессиональным туристским сообществом;
7. Выявление уникальных, необычных, загадочных и удивительных мест, объектов и событий на территории России, представляющих интерес для различных групп туристов;
8. Создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов;
9. Представление туристических продуктов регионов России в виде эмоциональных и ярких презентаций;
10. Обучение представителей туристской сферы России созданию эффективных презентаций, повышающих привлекательность туристских объектов и территорий;

Что дает участие конкурсе Road show «Travel Battle» региону

- PR региона
- Правильное позиционирование региона на международном рынке
- Анализ потребностей целевого рынка
- Выявление сильных и слабых сторон турпродукта
- Расширение маркетинговых инструментов
- Обратная связь от международных экспертов
- Укрепление международных связей
- Мотивация туротрасли

Что дает участие конкурсе Road show «Travel Battle» участникам

- Улучшение качества услуг
- Международный Networking
- Новые форматы сотрудничества внутри региона
- Апгрейд навыков и компетенций по презентации турпродукта
- Тимбилдинг
- Обмен опытом
- Эмоциональная поддержка

Организаторы:

Асель Смоляр, Агентство коммуникаций «Медиатор»
Богомолова Елена, Ассоциация «Нижегородский Центр развития туризма»

Оператор мероприятия: Ассоциация «Нижегородский Центр развития туризма»

При поддержке:

Федерального агентства по туризму
Российского экспортного центра
Российского Союза Туриндустрии
Профильных ведомств, ассоциаций и иных организаций.

Информационные партнеры:

Профильные средства массовой информации, информационные порталы, туристско-информационные центры.

Участники конкурса road show «Travel battle» - команды регионов, состоящие из туроператора, объекта показа и отеля.

1. В конкурсе может принять участие любая команда, представляющая туристский бизнес России, которая пришлет заявку и материалы на конкурс до 30 июня 2020 года.
2. Количество участников в команде 3 человека.
3. От каждой команды принимается одна общая или 3 отдельных презентации: (1. туристический маршрут, 2. объект показа, 3. отель), выполненные в едином стиле в логически последовательном представлении.
4. Заявки на участие в конкурсе принимаются централизованно от региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, туристско-информационных центров или участники конкурса подают заявки через заполнение формы на сайте.
5. После подтверждения участия команда-конкурсант высылает презентационные материалы за 3 дня до презентационного эфира региона по электронной почте: info@travelbattle.ru.
6. В первом этапе от каждого региона может быть представлено от 3х до 5и команд, из которых одна выходит в полуфинал.
7. Конкурсанты презентуют свои проекты перед экспертным советом, другими участниками конкурса, и зрителями (потенциальными заказчиками услуг) Road show «Travel Battle»

8. По завершению презентаций проводится оценка проектов участников. Эксперты выставляют свои оценки участникам, на основании которых выводится общая оценка.
9. По усмотрению оргкомитета и наборе необходимого количества баллов от одного региона в полуфинал может выйти несколько команд.

Условия участия

Участие конкурсантов осуществляется на безвозмездной основе.

Рекомендуемое описание проекта туристического продукта

- Авторы турпродукта;
- Название турпродукта;
- Общие сведения о турпродукте, концепция и ключевая идея;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, включаемые в турпродукт;
- Карта маршрута;
- Программа турпродукта по дням;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов;
- Безопасность;
- Достопримечательности, которые включены в турпродукт;
- Гастрономические особенности, питание;
- Один объект показа с подробным описанием;
- Средство размещения с подробным описанием
- Стоимость и что включено в стоимость, что оплачивается дополнительно;
- Перспективы развития проекта;

Критерии оценки

1. Значимость (формирование привлекательного образа региона, значимость туристского продукта для развития и продвижения территории);
2. Оригинальность турпродукта (уникальность маршрута и оригинальность его замысла, эксклюзивность и современность);
3. Наполненность (насыщенность маршрута туристскими объектами, интерактивными компонентами, продолжительность);
4. Четкая направленность на целевую аудиторию (учет особенностей целевой аудитории);
5. Командная работа (комплексный подход и сбалансированная работа участников);
6. Качество презентации (визуальный ряд, информативность, логичность и последовательность, читаемость, соблюдение единого стиля оформления у команды);
7. Качество защиты презентации (эмоциональная вовлеченность, раскрытие темы, творческий подход, соответствие регламенту);
8. Адаптивность (возможность быстрого реагирования на запросы, с учетом менталитета заказчика);

9. Устойчивое развитие (экологичность продукта);
10. Регулярность продукта (повторяемость, сезонность, периодичность)
11. Гастрономические особенности продукта (национальные блюда, корректировка меню под индивидуальные запросы).
12. Соотношение цена-качество

Требования к презентациям

1. Участники Road show «Travel Battle» готовят презентации. Общее время презентации команды - 20 минут. Ответы на вопросы экспертов – 10 минут
2. Презентации могут быть представлены в формате pptx, pdf, в виде ссылки на ресурсы, например, Prezi.com.
3. Презентация команды может включать в себя показ видеоролика, продолжительностью не более 2-х минут.

Эксперты конкурса

Эксперты - ведущие российские и международные специалисты в сфере туризма, туроператоры, MICE агентств, инфлюэнсеры, лидеры мнений, трэвел блогеры, эксперты по визуальному контенту.

География проведения мероприятия

Российская Федерация

Аудитория

Участники-зрители онлайн с возможностью выхода в интернет из любой точки мира.

Языки проведения мероприятия

Русский, английский и иные языки по согласованию

Сроки проведения road show «Travel battle»

I этап

Подготовительный

20 апреля – 20 мая 2020 года

Прием заявок организаторами конкурса, формирование команд, жеребьевка

II этап

Региональные этапы

12 мая – 31 июля 2020 года

На этом этапе проходят обучающие вебинары от экспертов. В каждом Road show участвуют команды одного региона. Общий турпотенциал дестинации презентуется представителем администрации региона. Команды отвечают на

вопросы экспертов. Получают обратную связь от экспертов. Оценка проектов экспертами конкурса. Выбор полуфиналистов. Победители получают дипломы.

III этап

Полуфинал «Region battle»

01 августа – 31 августа 2020 года

Презентация общего турпотенциала дестинации представителями администрации регионов по согласованию. Участие команд в Road show «Travel Battle» между регионами. Синхронный перевод выступлений. Ответы на вопросы экспертов. Обратная связь от экспертов. Оценка проектов экспертами конкурса. Выбор финалистов. Победители получают дипломы и специальные призы.

IV этап

Финал road show «Travel battle»

Сентябрь – «Favorite battle».

В зависимости от эпидемиологической ситуации финал Road show «Travel Battle» пройдет в офлайн или онлайн формате. В случае проведения в офлайн формате место проведения будет определено по согласованию.

Победителя определяет Экспертный Совет. Победители и призеры получают Дипломы и специальные призы.

Награждение участников и победителей

1. Результаты публикуются на сайтах организаторов и партнеров конкурса, на страницах организаторов в социальных сетях.
2. Все участники конкурса награждаются дипломами участника Road show «Travel Battle».
3. Победители полуфиналов награждаются дипломами и ценными призами.
4. Победитель финала награждается дипломом, кубком «Travel Battle» и ценным призом.

Право интеллектуальной собственности

1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:
 - a. Он является законным правообладателем представленных на Конкурс материалов и обладает в отношении них исключительным правом;
 - b. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны третьих лиц, касающихся использования информации, обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;
 - c. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование информации, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором информации;
 - d. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения информацией, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в

течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором информации, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.
3. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалы, представленные на Конкурс (неисключительная лицензия). Данная лицензия предоставляется участником для использования информации Организатором любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:
 - показа во время проведения Конкурса;
 - публикации в информационных и рекламных материалах организаторов Конкурса;
 - публикации в печатных и электронных средствах массовой информации;
 - хранения информации, представленных для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения Конкурса;
 - размещения информации на интернет сайтах организаторов Конкурса (доведение до всеобщего сведения);
 - использования информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

Заключительные положения

1. Участие в Конкурсе (факт направления заявки и презентаций на Конкурс) означает:
 - a. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;
 - b. Принятие участником обязательства по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;
 - c. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.
2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.
3. Решения Экспертного совета являются окончательными и пересмотру не подлежат.
4. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Экспертного совета.

4. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организаторы и участники конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в положение и сроки проведения конкурса.

Итоги конкурса

Итоги конкурса Road show «Travel Battle» будут размещены на всех информационных ресурсах партнеров мероприятия, а также сайтах организаторов и электронном каталоге, который будет подготовлен по результатам всех этапов конкурса.

Пресс-релиз

С мая по сентябрь 2020 года приглашаем принять участие в международном роуд шоу «Тревел Баттл», которое пройдет в режиме онлайн эфиров. Проект направлен на знакомство зрителей с туристическими продуктами с различных уголков России. Роуд шоу проводится в формате международного конкурса презентаций.

Оценивать презентации будет экспертное жюри, в состав которого привлечены российские и иностранные эксперты сфере туризма из стран Европы и АТР, туроператоры, MICE агентства, инфлюэнсеры, лидеры мнений, трэвел блогеры, эксперты по визуальному контенту

На первом этапе каждый эфир будет посвящен отдельному региону, а участники – спикеры представят презентации в составе команд. Победители регионального этапа проходят в следующий, где будут соревнования среди разных регионов России.

Проектом также предусмотрено народное голосование за лучшую презентацию, зрители смогут определить своего фаворита и помочь выйти в финал конкурса.

Такой соревновательный формат поможет раскрыть наиболее интересные турпродукты, узнать особенности путешествия в представленные проектом регионы, получить рекомендации о лучших вариантах поездок.

В рамках проекта запланированы еженедельные презентации представителей туриндустрии регионов России. Участники проекта – туроператоры, отели и объекты показа различных регионов России, объединенные в команды.

Мероприятия проводятся по инициативе Ассоциации «Нижегородский центр развития туризма» и агентства коммуникаций «Медиатор» при поддержке Федерального агентства по туризму, РЭЦ и Российского союза туриндустрии.

Проект призван улучшить комплекс предлагаемых услуг, установить и наладить контакты с отечественными и зарубежными партнерами и продвигать российские дестинации как на внутреннем, так и зарубежных рынках.

Данный формат презентаций будет способствовать маркетинговому продвижению турпродуктов за рубежом, наращиванию контактов и стимулированию скорейшей стабилизации работы туротрасли.

Вниманию зрителей будут представлены флагманские регионы – лидеры по приему туристских потоков, уникальные туристические предложения и программы.

Подробная информация на сайте мероприятия: www.travelbattle.ru

Контактные лица по вопросам участия:

Смоляр Асель: тел.: +7985-166-01-38

Богомолва Елена тел.: +7 953-415-55-89

e-mail: info@travelbattle.ru



TRAVEL BATTLE

международный конкурс презентаций

Road show Travel battle

Дата: с 12.05.2020

Время: 13.00-15.00

Организаторы:

Ассоциация «Нижегородский центр развития туризма»,
Агентство коммуникаций «Медиатор»

Модераторы:

Елена Богомолова
Асель Смоляр

Предварительная программа регионального этапа



13.00
13.20

Открытие, приветствие модератора.

Приветственное слово:

Руководитель туристической администрации региона.

*Вступительные слова экспертов **

13.20
13.35

Презентация региона – дестинации.

Руководитель администрации может сделать общую презентацию региона и представить участников

13.35
14.35

Презентации турпродуктов (команды)

Команда 1: туроператор, объект показа, отель

Обсуждение презентации. Вопросы от жюри, 1-2 вопроса от аудитории.

Команда 2: туроператор, объект показа, отель

Обсуждение презентации. Вопросы от жюри, 1-2 вопроса от аудитории.

Команда 3: туроператор, объект показа, отель

Обсуждение презентации. Вопросы от жюри, 1-2 вопроса от аудитории.

Допускается показ видеороликов не более 2 минут.

14.35
15.00

Панель экспертов:

Страна по согласованию (Китай, Япония, Сингапур, Республика Корея, Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания)

13.00
15.00

Нетворкинг

Виртуальные кабинеты для нетворкинга (целевые встречи для аудитории), онлайн B2B встречи с экспертами, или другими участниками по предварительному запросу

